



Art Business

O Art Business prepara o participante para refletir sobre os novos modelos de negócio das artes visuais. Ele se aprofunda em temas importantes do ponto de vista comercial, como sistema mercadologia, finanças e marketing. Da mesma maneira, estimula por meio de desafios a produção de mídias digitais e projetos estratégicos. É um curso que faz você repensar o universo da arte contemporânea como plataforma de negócios.

Sobre a plataforma de ensino a distância

Nossa plataforma de ensino foi concebida para funcionar de forma colaborativa e com o propósito de criar uma comunidade de pessoas com interesse em expandir seu conhecimento sobre arte.

Para isso, utilizamos o que há de mais moderno em relação ao ensino a distância, proporcionando uma experiência única para os alunos. Como a plataforma é gamificada, muitas empresas a usam para selecionar pessoas com conhecimentos avançados em arte e que já passaram por um processo de aprendizado confiável.

Metodologia de ensino – a experiência como aprendizado

- **Gamificação da Estrutura de Ensino**
Gamificação é o uso de mecânicas e dinâmicas de jogos para engajar pessoas, resolver problemas e melhorar o aprendizado, motivando ações e comportamentos. Nossa plataforma é a única no Brasil de Arte e Educação que é gamificada.
- **Interdisciplinaridade como Experiência**
Todos os cursos são interdisciplinares e se baseiam na experiência como forma de aprendizado. A consequência disso é que o aluno aprende de forma mais simples e direta.
- **Projetos Aplicáveis e Colaborativos**
Todos os projetos desenvolvidos em nossa plataforma incentivam o trabalho colaborativo e aplicável no mercado das artes visuais.
- **Ênfase no Sistema Mercadológico**
Todos os cursos dão ênfase ao sistema mercadológico, propondo novos modelos de negócio como viés de comercialização de determinados objetos.

Disciplinas

Mercadologia I – Mercadologia II – Mercadologia III – Mercado Fine Art - Portfólio de Arte – Precificação de Arte – Projetos Digitais (curso complementar) – Marketing Digital (curso complementar) – Redes Sociais (curso complementar)



Certificado

A Certificação Art Business é emitida para os alunos que completam as 6 disciplinas correspondentes. O Certificado Art Business é o único no Brasil focado em mercadologia.

Duração

O curso tem uma duração aproximada de 20 horas contando as atividades que o participante tem que executar.

Programação

O curso é 100% on-line. O participante pode estudar no horário que preferir e utilizar computador, celular ou tablet para acessar as aulas.

As tarefas que são sugeridas no curso são todas aplicáveis em projetos pessoais dos participantes. São tarefas elementares para qualquer tipo de projeto criativo.

Acesso: <http://artbusiness.com.br/>

Contato – comercial@galeriadegravura.com.br

Seguem abaixo os conteúdos programáticos de cada disciplina. Todas elas compõem o curso Art Business.



Sobre o módulo

Mercadologia consiste em um conjunto de técnicas e metodologias para analisar e executar um projeto comercial. Este módulo destina-se aos interessados em aprender o processo mercadológico das artes visuais. Todos os conceitos básicos do sistema mercadológico aplicados na contemporaneidade.

Aula 1 – Mercadologia;

Aula 2 – Mecanismos das Artes;

Aula 3 – Negócios em Arte Visuais I;

Aula 4 – Negócios em Arte Visuais II;

Aula 5 – Feiras de Artes Visuais;

Aula 6 – Exposições de Artes;

Aula 7 – Leilões de Artes;

Aula 8 – Mercado das Artes.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://www.artistasvisuais.com.br/cursomercadologia1/>



Sobre o módulo

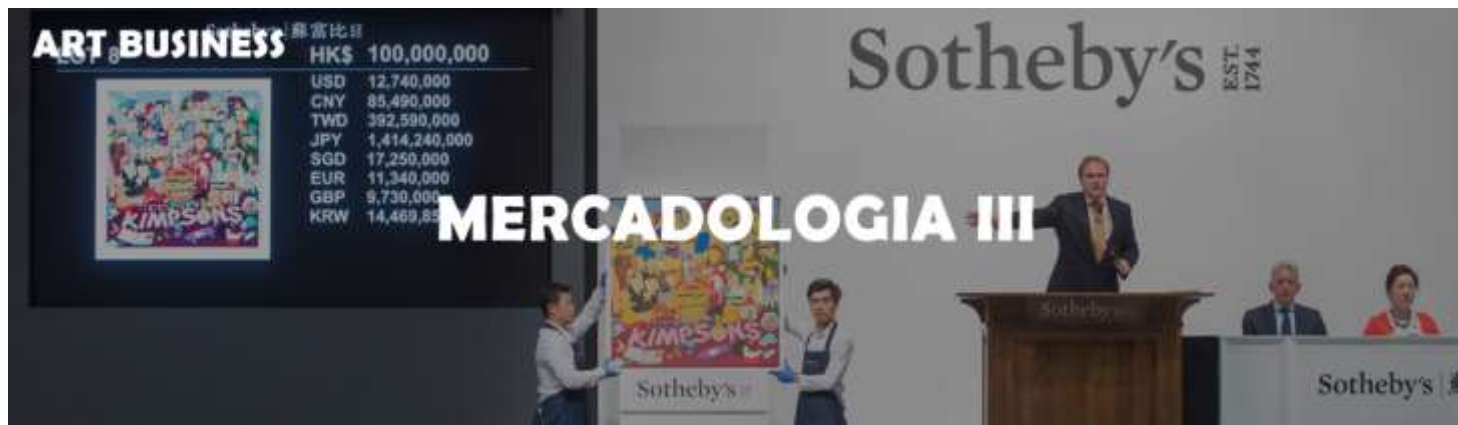
Mercadologia consiste em um conjunto de técnicas e metodologias para analisar e executar um projeto comercial. Este módulo destina-se aos interessados em aprender o processo mercadológico das artes visuais. Todos os conceitos avançados do sistema mercadológico aplicados na contemporaneidade.

- Aula 1 – Sistema Mercadológico das Artes;
- Aula 2 – Valorização das Artes;
- Aula 3 – Precificação de Arte;
- Aula 4 – Colecionismo de Arte (Conceito);
- Aula 5 – Colecionismo de Arte (Técnica);
- Aula 6 – Avaliação de Obra de Arte;
- Aula 7 – Fundos de Investimento em Artes;
- Aula 8 – Startup Art;
- Aula 9 – Internacionalização de uma Galeria .

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://www.artistasvisuais.com.br/cursomercadologia2/>



Sobre o módulo

Mercadologia consiste em um conjunto de técnicas e metodologias para analisar e executar um projeto comercial. Este módulo destina-se aos interessados em aprender o processo mercadológico das artes visuais. Todos os conceitos avançados do sistema mercadológico aplicados na contemporaneidade.

- Aula 1 – Projeto Digital;
- Aula 2 – Mercado Digital;
- Aula 3 – Negócios Digitais;
- Aula 4 – Cases de Sucesso;
- Aula 5 – Exposição de Arte em 2020;
- Aula 6 – As Empresas de Artes na Era Digital;
- Aula 7 – Ecossistema de Negócios;
- Aula 8 – Blockchain Aplicado nas Artes.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://www.artistasvisuais.com.br/cursomercadologia3/>



Sobre o módulo

O Módulo Fine Art destina-se aos interessados em aprender o processo de criação e produção de uma Fine Art. O aluno percorre todas as etapas do processo e é inserido no contexto mercadológico da arte contemporânea.

- Aula 1 – Fine Art;
- Aula 2 – Equipamentos;
- Aula 3 – Papéis;
- Aula 4 – Tiragens e assinaturas;
- Aula 5 – Fotografia Autoral;
- Aula 6 – Linguagem Visual Galerias;
- Aula 7 – Fotógrafos Modernos e Contemporâneos;
- Aula 8 – A Fotografia no Mundo;
- Aula 9 – Valorização da Fotografia;
- Aula 10 – Mercado da Fotografia;
- Aula 11 – Redes Sociais na Era Fine Art;
- Aula 12 – Técnicas de Vendas Fine Art;
- Aula 13 – Espaços de Vendas Fine Art;
- Aula 14 – Blockchain na Indústria da Arte;
- Aula 15 – Modelos de Negócios em Áreas Criativas.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para baixar as planilhas.

Acesso: <http://www.artistasvisuais.com.br/cursomercadofineart/>



Sobre o módulo

Um módulo voltado para quem deseja produzir o seu portfólio de maneira profissional, utilizando técnicas de marketing de conteúdo. Os professores que prepararam os módulos são profissionais do mercado e estão semanalmente analisando portfólios para seus projetos profissionais.

- Aula 1 – Portfólio Digital;
- Aula 2 – Behance;
- Aula 3 – Dicas para o portfólio;
- Aula 4 – Prospectar Clientes.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para baixar as planilhas.

Acesso: <http://www.artistasvisuais.com.br/cursoportfolio/>



Sobre o módulo

Quatro aulas + quatro planilhas que ajudarão os participantes a formular preços de sua produção, até mesmo em uma eventual montagem de exposição de arte. A planilha faz todos os cálculos. Basta ter os valores de receita (vendas) e despesas (compras e fixas), que a planilha orienta para o melhor valor a ser cobrado por uma obra de arte ou o valor que um estúdio precisa vender por mês para manter-se ativo.

Aula 1 – Precificação de Obra;

Aula 2 – Precificação de Exposição;

Aula 3 – Taxa Depreciação;

Aula 4 – Importação-Exportação de Obra de Arte - Taxas de Impostos.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para baixar as planilhas.

Acesso: <http://artistasvisuais.com.br/cursofinanceiroartbusiness/>



Sobre o curso

Este módulo ajuda o aluno a montar diferentes mídias digitais do seu produto ou portfólio. Importante para quem deseja avançar nos conhecimentos sobre internet e suas possíveis possibilidades de plataforma.

Por meio dele, vamos conhecer os principais sistemas e as plataformas digitais que servem de suporte para um projeto de marketing digital.

Aula 1 – Website x E-commerce;

Aula 2 – Blog;

Aula 3 – Gerenciador de E-mail;

Aula 4 – Redes Sociais;

Aula 5 – CRM;

Aula 6 – Financeiro;

Aula 7 – Relatórios Analíticos;

Aula 8 – Planejamento de Projetos Digitais.

Tarefa – Estruturar um Projeto Digital

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://artistasvisuais.com.br/cursoprojetosdigitais/>



Sobre o curso

Hoje, precisamos desenvolver habilidades na área de marketing para conseguir divulgar de forma profissional nossa arte em diferentes plataformas virtuais.

- Aula 0 – Introdução;
- Aula 1 – Marketing – Projetos Digitais - Canvas;
- Aula 3 – Tráfego Orgânico;
- Aula 4 – Tráfego Pago;
- Aula 5 – Inbound Marketing nas Artes;
- Aula 6 – Planejamento de Marketing;
- Aula 7 – Análise de Relatório;
- Aula 8 – Gestão de Projeto.

Tarefa – Projeto de Marketing

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesso: <http://marketingparaartista.com.br/>

REDES SOCIAIS

Sobre o curso

Um curso que explora as diferentes redes sociais e quais são as mais indicadas para um projeto em artes visuais. Devido ao grande número de redes e o pouco tempo que temos para empregar em sua operação é essencial saber e entender quais as melhores redes para um projeto de artes e como trabalhar essas redes de maneira estratégica e que traga resultados práticos.

Um curso com 17 aulas em vídeo.

Programação

Módulo 100% on-line – Sem prazo para completar.

Acesse: <http://artistasvisuais.com.br/cursoredessociais/>